

“No me montes fiestas”

Ramón Sanjurjo Zabala, coordinador del libro

Ángel Medina

Un libro que ha liderado personalmente Ramón Sanjurjo Zabala y está coescrito por nueve autores. Además, cuenta con la colaboración de dos CEOs de empresas españolas de destacado prestigio. Una reconocida diseñadora, Garbiñe Larralde Urquijo, contribuyó con el diseño de la portada basada en la técnica de Visual Thinking.

El libro colabora con la ONG “Amor sin barreras” y los derechos de autor irán destinados a su proyecto “Los 100 de Turkana”. El autor agradece sinceramente a todos ellos por haber colaborado en el proyecto del libro con total compromiso desinteresado desde el primer minuto.



¿Cómo surgió la idea de escribir el libro “No me montes fiestas”?

Después de más de 25 años de experiencia en el mundo empresarial multinacional, me lancé al mundo del emprendimiento creando Pozik Consultoría con la finalidad de colaborar con las empresas en el cambio organizacional, poniendo el foco en los empleados y en su bienestar. La consultoría surgió al detectar la necesidad de dar valor a las personas como centro del negocio. Debemos promover la confianza como detonante del éxito, dotando a las organizaciones de las herramientas necesarias para cumplir con sus objetivos. Todo ello en un entorno más humano y contribuyendo a la sociedad a través de la felicidad de sus colaboradores. En este contexto, maduré la idea de escribir un libro con el que expandir este propósito.

¿Cuál es el mensaje principal que se quiere transmitir a través de los distintos capítulos del libro?

El libro versa sobre el bienestar y la felicidad en el entorno corporativo. Su contenido está acompañado de las vivencias de sus coautores, de casos reales, herramientas de apoyo e ideas que ayudarán a las personas y empresas a implementarlas en su entorno personal y laboral.

El título es una llamada al mundo empresarial sobre el hecho de que el bienestar y la felicidad de sus colaboradores es algo mucho más importante que organizar una fiesta de Navidad a final del año o una yinca de verano.



Ramón Sanjurjo y Gema Ferrero.

El cuidado de las personas debe de estar siempre en el centro de cada estrategia, permitiendo a las organizaciones ser al mismo tiempo viables en todos sus aspectos.

¿Qué lo hace distinto de otros libros?

Este libro trata de desmontar mitos sobre las relaciones laborales y presentar una metodología propia para alcanzar un ambiente de bienestar que genere beneficios sin perder de vista el cuidado de sus colaboradores como centro de sus prioridades. Se trata, en su conjunto, de promover en el tejido empresarial y en las organizaciones una cultura corporativa de competitividad honesta, productividad sostenible y rentabilidad compartida.

Su contenido está acompañado de las experiencias de sus coautores, que ayudarán a los empleados y empresas a implementarlas en su entorno personal y laboral.

¿Podría describirnos cómo fue el proceso de juntar a los distintos coautores que intervienen en él?

Me gusta mucho caminar y durante ese tiempo me permite reflexionar con mucha calma. Así que me puse a pensar sobre quienes podrían participar en el libro aportando su granito de arena y punto de vista.

En primer lugar, contacté a las personas más próximas de mi entorno personal y laboral. Luego empecé a enviar mensajes a profesionales que había ido conociendo en diferentes eventos y congresos. Y finalmente investigué en las redes sociales posibles colaboradores

que pudieran estar interesados en el proyecto del libro. Al final pude conformar un equipo de 14 personas.

Os puedo asegurar que este proceso fue uno de los más enriquecedores desde el punto de vista personal, ya que me conmovió el cariño y el apoyo de cada uno de los miembros del equipo. La vida te regala momentos así.

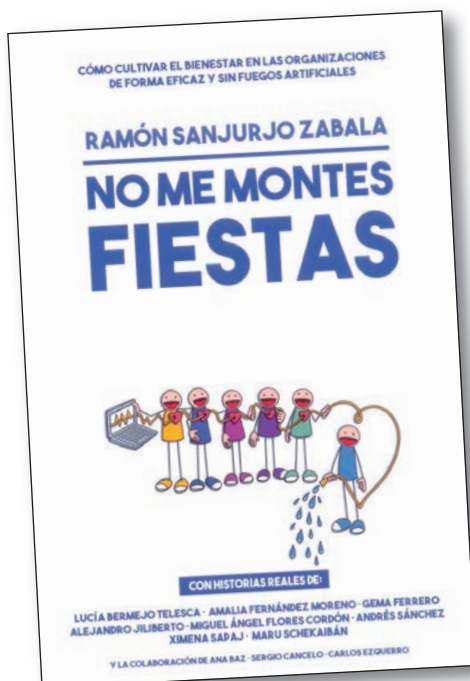
¿Con qué criterio de selección?

Tenía claro que debían ser personas con amplia experiencia en el mundo laboral y de diferentes sectores y perfiles. Personas que estuvieran alineadas con el propósito de humanizar los entornos laborales. Y sobre todo rodearme de buenas personas.

Teniendo claro lo que quería como equipo, todo el resto fue rodado. Los reuní en Madrid, en la cafetería del Hotel InterContinental Madrid, en donde durante toda una tarde hablamos sobre el proyecto y decidimos finalmente seguir adelante, con mucho compromiso y, sobre todo, con mucho ánimo, generosidad y motivación. El entusiasmo se sentía en el ambiente.

¿Por qué invitó a Gema Ferrero a unirse al proyecto y que participara en el mismo?

Nos conocimos en un evento en Madrid. Una mañana fría de invierno. Como cuento en el libro, a Gema y a mí nos unió el destino, en el momento y en el lugar preprogramado. Desde entonces, todo fluye entre dos personas marcadas por el mismo propósito. Sabía que su capítulo iba a aportar valor y mucha





emoción. Y todo ello se contagia de forma muy positiva durante su dialogada lectura.

¿Qué es lo que cuentan en los respectivos capítulos?

Lo interesante de este libro es que cada autor ha tenido la libertad de desarrollar sus contenidos teniendo en cuenta un solo hilo conductor: el bienestar y la felicidad de las personas en el entorno laboral y, por qué no decirlo, también en su ámbito personal. Mi capítulo es una apuesta sobre el bienestar y la felicidad en entornos corporativos. Hablo con detalle sobre el Modelo T y otras cuestiones relacionadas con el bienestar organizacional. Alejandro Jiliberto Herrera, en su capítulo refleja diez historias que muestran modelos de cómo levantar empresas y ejemplos de cómo quemar empleados.

Lucía Bermejo Telesca, ofrece una reflexión sobre el desarrollo “profesional-personal” de los trabajadores en una organización y el papel determinante que juega la “motivación”.

Para Maru Schekaiban Sarquis, su capítulo es una llamada a valorar y cuidar del equipo humano que trabaja en la hostelería, donde el bienestar y la esencia del equipo humano son los pilares fundamentales.

Andrés Sánchez Fernández, se centra en el uso de las neurociencias para la gestión de personas en el mundo empresarial. Amalia Fernández Moreno, habla de liderazgo y de la importancia de ponerse en “los zapatos de los colaboradores”.

Miguel Ángel Flores Cordón, analiza la figura del trabajador ausente y nos alerta sobre la importancia del cuidado de la salud mental a través de su propia vivencia personal y profesional para ayudar al lector que se encuentre en situacio-

nes parecidas y no vea la luz al final del túnel. Ximena Sapaj Araya, ofrece una reflexión sobre la interdependencia entre el modelo económico y social y la vida de las organizaciones y las personas.

Gema Ferrero nos contará su capítulo a lo largo de la entrevista.

Y en el libro podemos encontrar tres colaboraciones que aportan y potencian el mensaje del libro: Carlos Ezquerro, CEO de Netex Learning, afirma en el Preámbulo, que es fundamental que las organizaciones pasen de la retórica a la acción, implementando políticas y prácticas que promuevan la felicidad.

Sergio Cancelo, CEO de Happyforce, nos invita en el Colofón, a que alentemos a las empresas a aprovechar los beneficios que conlleva medir la felicidad de sus empleados a través de los datos.

Ana Baz, fundadora y directora de la ONG Amor sin Barreras, nos describe cómo nació su proyecto y nos comenta que la auténtica esencia humana es el aprender y sobre todo el compartir.

El libro nos invita a reflexionar sobre diversos aspectos de la vida diaria de las personas y nos anima a abrazar el cambio y la transformación hacia un mundo más humano en donde todos tenemos derecho a ser felices y disfrutar de la vida.

Gema, ¿qué le animó a aceptar la invitación de Ramón Sanjurjo para ser parte del proyecto?

Tengo que decir, que cuando me llamó Ramón para contarme su proyecto, ni lo pensé, le dije “sí” sin dudarle, fue un Sí rotundo, con mayúsculas.

Conocí a Ramón justo hace un año en un evento y al finalizar, él intervino delante de toda la audiencia y sus palabras e historia me impactaron. Desde aquel momento y como así lo cuenta, conectamos.

El segundo motivo que me animó a sumarme al proyecto de Ramón es aprender de los grandes profesionales que son todos los coautores que forman el grupo. Rodearme de él y de todos ellos ha sido un placer y me siento orgullosa y muy agradecida que haya confiado en mí.

Gema, ¿Qué es lo que cuenta en su capítulo?

Mi capítulo 6, está narrado en primera persona en forma de flashes y saltos en el tiempo. Para mí es un viaje al interior y que cuenta en forma de novela mis vivencias, desde que comencé en esta fantástica profesión de la hotelería y de la que me enamoré, como así plasmo en el mini capítulo con el subtítulo, “el flechazo” y que aún me emociona cada vez que lo leo.

Hago referencia también, a dos cuentos que están dentro de un libro, “El canto del pájaro” de Anthony de Mello; el pequeño pez y la muñeca de sal, dando una visión filosófica de la felicidad, que todos llevamos dentro y cómo la actitud cambia nuestras vidas a la hora de enfocar las cosas.

Es un homenaje a todas las personas que encontré, encuentro y todavía seguiré encontrando en mi trabajo. Ellas son el *alma de la empresa*, sumando y creando valor.

Y ahora desvelo en esta entrevista, haciendo *spoiler* de ello, que ese bonito hotel, protagonista indiscutible y misterioso de

mi historia es... el InterContinental Madrid y todos los que allí están, son y serán mi familia.

Mi objetivo ahora es disfrutar de este camino, de esta bonita y nueva aventura para mí, el de la escritura y ver cómo cada lector nos va descubriendo y nosotros con ellos, sirviéndoles de inspiración. Aportando algo nuevo, cada uno desde nuestra propia experiencia, sin olvidar nuestro prisma, un prisma personal. Es por ello, que espero y deseo que guste y emocione; algunas personas me han dicho que lo han leído hasta dos veces y eso me hace sentir feliz.

Ramón, ¿dónde podemos encontrar el libro?

Se puede adquirir en las librerías habituales y en tiendas *online* en formato tapa blanda y *e-book*. También a través del *link* www.nomemontesfiestas.com

¿Cómo ha sido y sigue siendo la relación con los coeditores El Viso Media y Pozik Consultoría?

En estos momentos estamos todos inmersos en la promoción del libro con el objetivo de dar a conocer el propósito del bie-

nestar organizacional y la felicidad de las personas. La relación entre todos nosotros sigue siendo muy estrecha. La publicación del libro nos ha unido si cabe más y podríamos decir que ya somos grandes compañeros.

Una vez publicado el libro, ¿cuáles son los planes a futuro?

Tenemos cerradas varias presentaciones presenciales del libro en distintas ciudades de España, de las cuales informaremos a través de las redes sociales y medios de comunicación.

El libro está siendo un éxito de ventas por lo que nos sentimos muy contentos. Por otro lado, estamos trabajando para que pueda llegar a toda Latinoamérica a través de la versión *e-book*. Nos han demandado editar la versión en inglés y estamos evaluando la posibilidad.

Pero, sobre todo, es seguir aportando y colaborando para que el bienestar y la felicidad de las personas sea una realidad, en el ámbito personal y laboral ■

Fotos: Nina Prodanova

Santander elegido el Mejor Banco en España

Santander ha sido elegido por la revista The Banker como el 'Mejor Banco' en España en 2023. Este reconocimiento premia la estrategia de la entidad para construir el banco del futuro, *One Transformation*, un programa que busca acelerar el cambio para lograr una experiencia excepcional de los clientes, con un modelo operativo y de negocio común para todos los clientes de banca comercial. De esta forma, Santander aumenta su eficiencia y el crecimiento rentable, aprovechando además la tecnología punta y los análisis más avanzados para convertirse en el mejor lugar para trabajar, así como en una organización dinámica y ágil. Santander quiere ser un banco digital con sucursales y servir a los clientes cuándo y dónde ellos decidan, con una experiencia omnicanal.

Ángel Rivera, CEO de Santander España, ha comentado: "Es un honor ser nombrado el mejor banco del país. En el último

año, hemos estado enfocados en ayudar a nuestros clientes y estar muy cerca de ellos ante un entorno económico complejo, marcado por la inflación y la incertidumbre, los desafíos de la digitalización y la transición energética. Gracias a ese foco en los clientes, llevamos veintiséis meses consecutivos de crecimiento de la base de clientes, mejorando la calidad del servicio en todos los segmentos de negocio y en todos los canales. En los próximos meses, seguiremos centrados en mejorar la experiencia de nuestros clientes, simplificando y facilitando la relación con el banco, y en aprovechar al máximo nuestras capacidades globales".

La publicación también ha valorado la estrategia del banco con foco en las empresas y las pymes. Santander se ha distinguido siempre por ser un banco orientado a las empresas, con una gran especialización en este tipo de clientes, con independencia del tamaño o del sector de actividad en el que están presentes. La oferta de Santander dirigida a empresas abarca todo tipo de fases, ofreciendo una solución integral que permite el acompañamiento en todos los momentos del ciclo, desde su concepción como una mera idea hasta las grandes multinacionales que demandan soluciones más complejas.

Esta es la octava vez que Santander España logra este galardón, tras la última ocasión en 2020.

La revista The Banker, propiedad del Financial Times, fue fundada en 1926. Los premios de Mejor Banco del Año son referencia en el sector. En esta edición, las instituciones han sido juzgadas por su capacidad de ofrecer unos sólidos resultados financieros, al tiempo que convertían los retos en oportunidades en un entorno empresarial en constante evolución ■

